



BRINGHEN GROUP CONSTRUCTION

ANNÉE DE FONDATION: 1959

FONDATEUR: HANS BRINGHEN

DIRECTION: JEAN-PIERRE BRINGHEN

LOCALISATION: VIÈGE

COLLABORATEURS: 273

Ancien professeur d'économie et gestion à l'université, Jean-Pierre Bringham voulait poursuivre une carrière académique. «En 1991, l'entreprise familiale a connu des difficultés en raison des cartels, l'empêchant de grandir. J'y ai vu un challenge: je voulais savoir comment David se défendrait contre Goliath.» L'entreprise devient un groupe et passe de deux petites succursales à 11 sites en Suisse. Le groupe se développe essentiellement dans les secteurs des carrelages, sanitaires et agencement de cuisines, occupant la quatrième place du pays pour un chiffre d'affaires de plus de 100 millions. «Actuellement, les affaires sont un peu plus difficiles en raison du franc fort et de la concurrence européenne.» Pour Jean-Pierre Bringham, «le plus important dans une entreprise familiale est de se répartir le travail en fonction du caractère de chacun». Pour l'avenir, ses enfants et neveux ont déjà exprimé leur intérêt à poursuivre l'aventure.



BERTHOD TRANSPORT TRANSPORT

ANNÉE DE FONDATION: 1944

FONDATEUR: ALCIDE BERTHOD

DIRECTION: XAVIER ET PATRICK BERTHOD

LOCALISATION: SION

COLLABORATEURS: 32

«Je ne suis pas insensible à la vue de mon nom sur les camions.» Xavier Berthod dirige depuis 2005 la société de transport familiale auprès de son frère Patrick. Plus que la transmission d'une entreprise, c'est la passion des camions qui s'est propagée, depuis le premier Fordson de son grand-père fonctionnant au gaz de bois, jusqu'aux derniers modèles ultramodernes. Pour se démarquer, Xavier Berthod cherche à optimiser la qualité. «Chaque génération a déménagé pour moderniser l'outil de production. Dans la zone industrielle de Sion, on jouit d'une excellente visibilité.» De père en fils, chacun a élargi les distances de transport, d'abord sur l'ensemble de la Suisse, puis au-delà de ses frontières. Désormais, Xavier Berthod songe à se recentrer sur le marché national, mis à mal par la concurrence européenne de l'Est. «Je n'ai aucune pression de la part des actionnaires, qui sont tous des parents.» Ses deux enfants de 3 et 7 ans connaissent déjà les noms des camions. «Je ne les obligerai pas à poursuivre, mais la base est là.»

FRÈRES FROSSARD AGRICULTURE

ANNÉE DE FONDATION: 1956

FONDATEUR: LÉONCE FROSSARD

DIRECTION: ALAIN ET ALEXANDRE FROSSARD

LOCALISATION: VOLLÈGES

COLLABORATEURS: ENVIRON 10

«Mon frère et moi nous entendons très bien même si on s'engueule de temps en temps.» Ni Alain Frossard ni son frère Alexandre n'auraient imaginé faire autre chose. Chaque année, le duo élève une vingtaine de vaches en plus d'une dizaine de tau-

reaux. Au total, les éleveurs possèdent un troupeau de 50 vaches laitières, exclusivement de la race d'Hérens. Ces dernières produisent 150 000 à 160 000 litres de lait par an, livrés à la coopérative laitière. La fromagerie produira, avec ce lait, 80% de raclette et de la tomme au lait cru, la «Saint-Bernard». «On vit simplement, mais bien, affirme Alain Frossard. Nous avons la maison à côté de la ferme et une vie de famille qui tourne autour.» C'est en 1956 que l'affaire familiale commence, lorsque leur grand-père Léonce Frossard construit l'écurie du village vollégard, dans laquelle il élève cinq à six vaches. Deux de ses fils prennent le relais et construisent une ferme en 1972, sous le nom de Frères Frossard.»



GESSLER IMPRIMERIE

ANNÉE DE FONDATION: 1859

FONDATEUR: PHILIPPE ERNÉ

DIRECTION: JEAN-PAUL GESSLER

LOCALISATION: SION

COLLABORATEURS: 50

«Les générations précédentes ont fait tout juste pour que je puisse continuer.» Depuis trente-cinq ans, Jean-Paul Gessler dirige l'imprimerie fondée par son arrière-arrière-grand-père. «Toute ma famille est dans l'impression, la rédaction ou le journalisme.» Avant que la conjoncture de l'art graphique ne devienne morose, l'entreprise familiale s'est bien développée. «Nous avons racheté le centre Rhodanien d'impression de Martigny, ainsi que l'imprimerie Gessler & Co à Colombier (NE), alors aux mains de mon cousin.» Deux unités de production

ont également été créées à Nyon et Genève. «Les temps sont certes difficiles, seulement en cent cinquante ans, ma famille en a vu d'autres. Il faut s'adapter.»

L'entreprise est fondée en 1859 par Philippe Erné, qui forme alors un apprenti du nom de Charles Gessler. A la mort du fondateur, Charles prend le relais de l'atelier de lithographie, ainsi que la main de sa fille. Depuis lors, quatre générations de Gessler se sont succédé. Grégoire, le fils du directeur, s'apprête probablement à laisser lui aussi sa trace d'encre, qui coule dans les veines de la famille.



GARAGE HEDIGER AUTOMOBILE

ANNÉE DE FONDATION: 1922

FONDATEUR: EMILE HEDIGER

DIRECTION: CHARLES-ALBERT HEDIGER

LOCALISATION: SION

COLLABORATEURS: 25

L'entreprise de Charles-Albert Hediger, qui vient de fêter ses 90 ans d'existence, est l'un des rares garages en Valais dont l'histoire s'étale sur plusieurs générations. «A l'époque de mon grand-père, on réparait tout ce qui avait des roues, surtout des chars et des tracteurs», sourit l'actuel directeur. Voilà déjà cinquante ans que l'entreprise a déménagé de la place du Midi à la route d'Italie à Sion, son site actuel. En 1963, ce fut l'un des premiers garages à quitter le centre-ville pour s'installer dans une zone périphérique. «Mon père a été visionnaire en acquérant une grande parcelle, au bord de la route cantonale, pour y installer un garage spacieux et lumineux, souligne ▶

«Reconquérir Genève»

Markus Schmid, 54 ans, accède à la direction générale de Swiss en Suisse romande. Il prend la succession d'Ivan Haralambof qui quitte la compagnie et se recycle dans l'immobilier.

Selon les Romands, Swiss favorise toujours Zurich.

A moyen et à long terme, je vois plus de potentiel de développement à Genève qu'à Zurich. Avant tout grâce au nombre important d'entreprises internationales. Notre objectif, avec nos partenaires de Star Alliance, est de redevenir numéro un à Genève. Nous sommes en bonne voie.

Longtemps à l'étranger, qu'est-ce qui vous fait le plus plaisir de revenir en Suisse?

Après six ans à Singapour – un vrai paradis –, je me réjouis de l'air pur et frais de notre pays. Pouvoir courir dans la nature après le travail et dormir la fenêtre ouverte.

Et qu'est-ce qui vous manquera?



MARKUS SCHMID
DG ROMANDIE, SWISS

Les énormes marchés de croissance d'Asie, la curiosité des habitants et l'art de vivre des Asiatiques.

Que signifie l'argent pour vous?
Une nécessité pour vivre.

Qu'est-ce qui vous rend triste?
Les conflits et les guerres, les mensonges ainsi que la soif de pouvoir.

L'innovation que vous aimeriez faire?
Bertrand Piccard l'a faite. Avec Solar Impulse qui vole avec des énergies renouvelables.

Où allez-vous vivre?
Dans un appartement, entre Genève et Lausanne.

Vous savez qu'aux heures de pointe Genève est toujours bouché?
J'utilise les transports publics.

Quelle est votre devise?
«Le client est roi». Peut-être un peu démodé, mais toujours d'actualité.

Votre plus grand souci?
La situation économique en Europe et le prix du pétrole.

Qu'est-ce qui vous ennuie?
Les gens démotivés.

Votre passe-temps favori?
Découvrir le monde et faire de la plongée.

Votre plus grand rêve?
Que ma femme et moi vivions en bonne santé jusqu'à la fin de nos vies.

Quelle musique comme hymne personnel?
Andante Festivo de Sibelius.

Berthod Transports primée

La société Berthod Transports, de Sion, vient de recevoir le label Valais Excellence, qui vise à récompenser les entreprises valaisannes les plus performantes mais aussi les plus citoyennes, soucieuses de leur rôle social et environnemental. C'est une des premières PME de ce secteur à obtenir cette distinction.

Informations vitales

Intéressant projet d'une nouvelle jeune pousse romande: I Save My Life. L'entreprise propose de coller sur ses effets personnels des autocollants «QR code» payants contenant en 37 langues les informations personnelles et médicales que vous aurez accepté de rendre visibles aux personnes présentes en cas de besoin. Tous les détails sur le site de l'entreprise: www.isavemylife.com

Prix pour les cleantech

La Promotion économique de Fribourg a décidé de récompenser la meilleure innovation dans le domaine des technologies propres. Dans le cadre de la remise de son traditionnel Prix à l'innovation, une nouvelle catégorie dédiée aux cleantech a été créée. Un montant de 6000 francs récompensera le meilleur projet. Les PME et start-up intéressées ont jusqu'au 31 août pour faire acte de candidature sur le site www.innovationfr.ch

Mon meilleur conseil

“ Il est toujours préférable de prendre une décision claire, quitte à parfois se tromper, plutôt que de laisser une situation dans le flou. ”



GUY WOLFENBERGER
MANAGING DIRECTOR,
GROVE BOATS